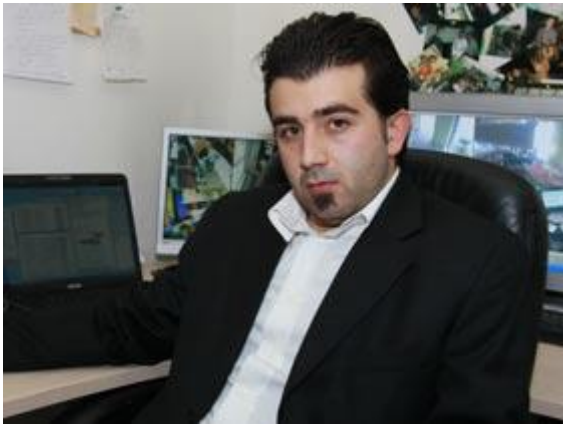


# Squeeze Juice Bars: Στόχος τα 10 καταστήματα



*Με μόλις τρία χρόνια παρουσίας στην αγορά της Κύπρου και με στόχο την προώθηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής, τα Squeeze Juice Bars έφτασαν στο σημείο να είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα franchise στην Κύπρο το 2009. Ο Κυριάκος Πατίκκης, Γενικός Διευθυντής της αλυσίδας στην Κύπρο, μας αποκαλύπτει τα νέα καταστήματα που θα ανοίξουν το 2010 σε Λεμεσό και σε εμπορικά κέντρα ενώ παράλληλα αποκλείει το γεγονός τα καταστήματα να προσφέρουν καφέ ή σνάκς.*

## **Σε ποιους ανήκει η αλυσίδα τα Squeeze Juice Bars και ποια ιδέα κρυβόταν πίσω από τη δημιουργία του συγκεκριμένου concept;**

Η αλυσίδα ανήκει στις οικογένειες Κυπρίων της Αυστραλίας Πατίκκη και Κραμπιά. Οι εμπνευστές του συγκεκριμένου concept θέλησαν να προωθήσουν μέσω του Squeeze ένα υγιεινό τρόπο ζωής γεμάτο ενέργεια, ζωντάνια και ευεξία. Στην Κύπρο ανάλαβα εγώ προσωπικά να φέρω εις πέρας αυτή την πολύ σημαντική αποστολή, να οδηγήσω σε επιτυχία μια αλυσίδα Juice Bars που ήταν κάτι πρωτοποριακό για τα δεδομένα της Κύπρου και είχε μεγάλο ρίσκο. Ήταν μια μεγάλη πρόκληση για μένα που σε πολύ νεαρή ηλικία ανάλαβα ένα μεγάλο άνοιγμα στην κυπριακή αγορά που ευτυχώς έχει στεφθεί με απόλυτη επιτυχία!

## **Πότε άνοιξε το πρώτο κατάστημα και πόσα καταστήματα υπάρχουν σήμερα;**

Η... μανία Squeeze ξεκίνησε το 2007 όταν έκανε την εμφάνισή της στην αγορά της Κύπρου η διεθνής αλυσίδα φυσικών χυμών Squeeze Juice Bars με το πρώτο κατάστημα στο Fasouri Waterpark. Από τότε οι Κύπριοι μπορούν να απολαμβάνουν όλα τα θρεπτικά συστατικά των φρούτων σε ένα ποτήρι με υπέροχες εξωτικές γεύσεις! Σήμερα υπάρχουν πέντε Squeeze Juice Bars τα οποία βρίσκονται στην οδό Λήδρας στη Λευκωσία, στο Fasouri Waterpark στη Λεμεσό και στα K-Cinplex Λευκωσίας και Λάρνακας.

## **Ποιες σκέψεις γίνονται για το 2010;**

Έχοντας ήδη πέντε καταστήματα στο ενεργητικό της και με τη ζήτηση να αυξάνεται συνεχώς, η αλυσίδα έχει καταφέρει να έχει διψήφια ποσοστά ανάπτυξης και προγραμματίζει περαιτέρω επέκταση, προσθέτοντας κι άλλα καταστήματα στο δίκτυό της μέσα στον επόμενο χρόνο. Συγκεκριμένα θα επεκταθεί στη Λεμεσό ενώ αναμένονται να ανοίξουν και άλλα καταστήματα σε εμπορικά κέντρα. Σκοπεύουμε να διατηρήσουμε τον ρυθμό ανάπτυξης της εταιρείας στα ίδια επίπεδα και να φτάσουμε αισίως τα 10 καταστήματα!

### **Πού θεωρείτε πως οφείλεται η επιτυχία των Squeeze Juice Bars;**

Κατ' αρχήν στην ποικιλία και την ποιότητα των ροφημάτων που προσφέρουμε και γενικά στη φιλοσοφία μας, αφού προωθούμε ένα υγιεινό τρόπο ζωής γεμάτο ενέργεια και ευεξία. Τα Squeeze Juice Bars πωλούν αποκλειστικά φυσικούς χυμούς και ροφήματα από ολόφρεσκα φρούτα και αγνά υλικά που δεν περιέχουν συντηρητικά, τεχνητά αρώματα ή χρώματα και έχουν χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά. Οι επιλογές που προσφέρουμε είναι δεκάδες: θρεπτικοί χυμοί, υπέροχα smoothies, δροσερά κοκτέιλ φρούτων (crushes), τονωτικά συμπληρώματα αλλά και απολαυστικά hotties για το χειμώνα. Όλα τα ροφήματα της αλυσίδας είναι ελεγμένα από τη γνωστή κλινική διαιτολόγο-διατροφολόγο Χριστιάνα Φιλίππου-Χαριδήμου. Βασική αρχή του Squeeze είναι να χρησιμοποιούνται ολόφρεσκα φρούτα μαζί με τη φλούδα τους ούτως ώστε να διατηρούν τις βιταμίνες τους, τις φυτικές ίνες και όλα τα θρεπτικά συστατικά. Επιπρόσθετα, τα Squeeze Juice Bars διαθέτουν σε αποκλειστικότητα σφηνάκια σιταριού τα οποία παρασκευάζονται από αυστραλιανό σιτάρι που είναι πλούσιο σε βιταμίνες, μέταλλα και αντιοξειδωτικά. Από την άλλη, έχουμε περιβαλλοντικές ευαισθησίες και προωθούμε και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές λειτουργίας. Άλλο ένα στοιχείο που πιστεύουμε πως έπαιξε ρόλο στην επιτυχία μας είναι και οι στρατηγικές τοποθεσίες των καταστημάτων μας. Είναι εύκολο να ανοίξεις πολλά παραρτήματα αλλά πολύ δύσκολο να βρεις καλές τοποθεσίες.

### **Σε ποια σημεία δώσατε ιδιαίτερη έμφαση ώστε να εξασφαλίσετε την επιτυχία του brand στην Κύπρο;**

Αφιερώσαμε πολύ χρόνο στην ανάπτυξη των συστημάτων διανομής και εσωτερικής διοίκησης με εγχειρίδιο λειτουργίας και με αποκλειστικές συνεργασίες με συγκεκριμένους προμηθευτές, ώστε να διασφαλίσουμε την ποιότητα σε όλα τα καταστήματα. Το εγχειρίδιο λειτουργίας που έχουμε σχεδιάσει ελέγχει τη δυνατότητα του κάθε καταστήματος να λειτουργεί ανεξάρτητα αλλά με τον ίδιο τρόπο όπως τα υπόλοιπα καταστήματα της αλυσίδας. Όσο για τους προμηθευτές, έχουμε επιλέξει εξαιρετικούς συνεργάτες με κριτήριο την ποιότητα και τη φρεσκάδα όχι μόνο των φρούτων, αλλά και του sorbet και του wheat grass που χρησιμοποιούμε κατ' αποκλειστικότητα. Επίσης, έχουμε αναπτύξει ένα πολύ εξεζητημένο πρόγραμμα εκπαίδευσης το οποίο παρακολουθεί κάθε εργαζόμενος, με στόχο την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των πελατών.

Πάνω απ' όλα όμως, έχουμε αναπτύξει μια κουλτούρα 'κοινού στόχου' ώστε οι υπάλληλοι να είναι συνεπείς ενώ παράλληλα να το... διασκεδάζουν. Όσον αφορά στην προβολή και προώθηση του brand, χρησιμοποιούμε και πάλι πρωτοποριακές και απρόσμενες μεθόδους guerilla marketing, είτε πρόκειται για τα πράσινα ποδήλατα μας που διασχίζουν τη Λεωφόρο Μακαρίου, είτε για τη μασκότ μας που προσφέρει δωρεάν ροφήματα Squeeze είτε για το... χιόνι που φέρνουμε στη Λήδρας τα Χριστούγεννα.

### **Μελετάται επέκταση της γκάμας των προϊόντων που προσφέρονται από τα Squeeze Juice Bars;**

Πάντα μελετούμε δυνατότητες επέκτασης της γκάμας των προϊόντων μας ώστε να έχουμε την πιο ολοκληρωμένη στο είδος της σειρά φρέσκων χυμών. Παρόλα αυτά, όσο κι αν μπαίνουμε κατά καιρούς στον πειρασμό, είμαστε αποφασισμένοι να παραμείνουμε πιστοί στη φιλοσοφία της εταιρείας μας και να μην προσθέσουμε καφέ ή σνακς στο μενού μας. Έτσι ο καταναλωτής μπορεί να είναι σίγουρος ότι στα Squeeze μπορεί να βρει μόνο υγιεινές επιλογές φτιαγμένες από ολόφρεσκα φρούτα και τίποτε άλλο.